



# CENTERBAROMETER - 2. kvartal 2009

Steen & Strøm Danmark A/S - Arne Jacobsens Allé 20 - 2300 København S - Tlf. 70 10 55 05

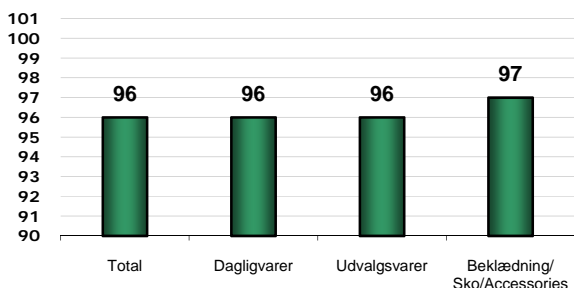
## Udviklingen i omsætningen 2. kvartal 2009

**De Steen & Strøm-administrerede centre kan konstatere et mindre fald i omsætningen i 2. kvartal 2009 i forhold til årets første kvartal**

Centrene kan for den samlede centerportefølje under ét notere et fald i omsætningen i 2. kvartal 2009 på 4 %. Faldet er lidt mindre end i foregående kvartal (5 %), men faktisk dækker periodens tal over store forskelle i salget i kvartalets 3 måneder, idet april måneds meget svage salgstal i høj grad trækker salgstallet ned i 2. kvartal. I maj måned – og i juni måned specielt – kan centrene konstatere et væsentligt bedre salg end i årets første 4 måneder.

Tendensen mod et øget forbrug i centrene er således fortsat ind i 3. kvartal, idet juli måned for første gang i år viste positiv fremgang i salget i forhold til sidste år.

Figur 1 – Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 2. kvartal 2009. Inkl. Bryggen Vejle (åbner april 2008).



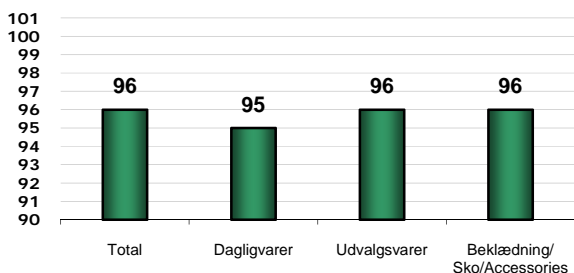
## Udviklingen i omsætningen 1. halvår 2009

Centrene kan konstatere en samlet tilbagegang på 4 % i omsætningen i 1. halvår 2009. Tilbagegangen var forventet set i lyset af den økonomiske krise og den kraftige opbremsning i danskernes forbrug i perioden.

Tilbagegangen i omsætningen ligger stort set på samme niveau for både dagligvarer og udvalgsvareregrupperne.

Det er som nævnt specielt de første 4 måneder i 2009, som trækker salgstallene ned, mens sommermånederne har vist klart bedre udviklingstal i centrene.

Figur 2 – Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 1. halvår 2009. Excl. Bryggen, Vejle (åbner april 2008)



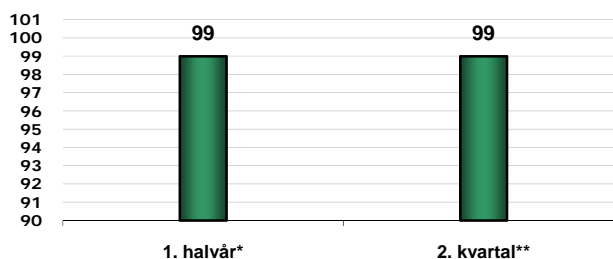
## Udviklingen i kundetallene

**Trods omsætningsnedgangen har kunderne ikke svigtet centrene**

Centrene har i hele perioden haft et meget stabilt kundetal, som er meget tæt på niveauet sidste år. Især i de sidste måneder i perioden har besøgstallene været fine med vækst på hhv. 4 % i maj og 1 % i juni.

Og væksten er i lighed med salgstallene fortsat ind i tredje kvartal med 6 % fremgang i juli måned

Figur 3 – Kundetalsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 1. halvår 2009



\* Ekskl. Bryggen i Vejle, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Glostrup Storcenter, Hvidovre Stationscenter og Ishøj Bycenter.

\*\* Ekskl. Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Glostrup Storcenter, Hvidovre Stationscenter og Ishøj Bycenter

## Nøgletal

Omsætningstal for Steen & Strøm-administrerede centre under ét (mia. kr. inkl. moms) år 2008\*:

Omsætning i alt	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Beklædning/Sko/Accessories
16,2 mia. kr.	6,1 mia. kr.	10,1 mia. kr.	4,2 mia. kr.

Kunder Året 2008	Kunder december 2008
76,5 mio. kunder	8,4mio. kunder

Antal butikker excl. service	Markedsandel For centre over 10.000 m <sup>2</sup>
1075 butikker	Ca. 50%

\*Excl. Bryggen, Vejle som åbnede i april 2008

Centerbarometeret bygger på Steen & Strøms månedlige analyser af omsætningstal og besøgstal for 17 danske shoppingcentre. Danica Pension er ejer af 14 centre, mens Steen & Strøm selv ejer Bruun's Galleri, Field's og Bryggen:

Amager Centret, City 2, City Vest, Glostrup Storcenter, Helsingør Bycenter, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Hvidovre Stationscenter, Ishøj Bycenter, Kolding Storcenter, Lyngby Storcenter, Nørrebro Bycenter, Randers Storcenter, SlotsArkaderne, VestsjællandsCentret, Bruun's Galleri, Field's samt Bryggen.

Ansvarshavende redaktør  
Marketing Director Claus Tüchsen  
Claus.tuchsen@steenstrom.com