



Steen & Strøm Centerbarometer

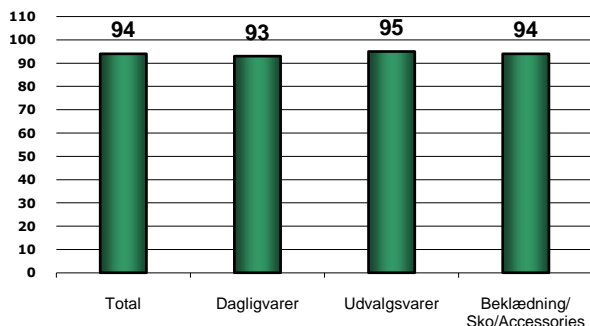
Centerbarometeret tager temperaturen på detailbutikkerne og skaber overblik over udviklingen i de 18 shoppingcentre, som administreres af Steen & Strøm Danmark. Barometeret er en tilbagevendende service, som Danmarks største centeroperatør udsender hvert kvartal.

Udvikling i omsætningen i 1. kvartal 2011

Efter en fornuftig afslutning på salget i centrene i 2010, som skabte forventninger om, at danskernes forbrug endelig var ved at stabilisere sig, så må vi konstatere, at danskerne fortsat holder meget igen på forbruget.

Samlet gik centrene 6 % tilbage i 1. kvartal 2011 i forhold til samme periode sidste år. Selv om forskydninger af påskesalget har negativ betydning for salget i marts måned i år, så ændrer det ikke på konklusionen om, at forbrugerne her i starten af 2011 endnu ikke har genvundet købelysten. Årsagerne på tilbageholdenheden i forbruget skal givet findes i en generel mere afdæmpet indkøbsadfærd end vi oplevede før krisens indtog. Dette kombineret med fortsatte signaler om bl.a. højere renter, højere skatter og store offentlige besparelser skaber usikkerhed og lægger derfor en dæmper på det private forbrug i Danmark.

Figur 1 – Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 1. kvartal 2011 (excl. Friis)

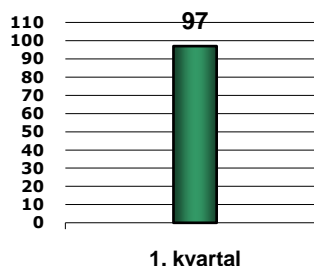


Udviklingen i kundetallene

Udviklingen i kundetallene for 1. kvartal 2011 afspejler også den fortsatte tilbageholdenhed hos forbrugerne, om end faldet er mindre end i salget.

Kundetallet gik således 3 % tilbage i forhold til samme kvartal sidste år.

Figur 2 – Kundetsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre* - 1. kvartal 2011(excl. Friis)



* Excl. Glostrup Shoppingcenter, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Hvidovre C og Ishøj Bycenter.

Nøgletal

Omsætningstal for Steen & Strøm-administrerede centre under ét (mia. kr. inkl. moms) år 2010:

Omsætning I alt	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Beklædning/Sko/Accessories
15,4 mia. kr.	5,8 mia. kr.	9,6 mia. kr.	4,0 mia. kr.

Kunder Året 2010	Kunder december 2010
74,0 mio. kunder	8,2 mio. kunder

Antal butikker excl. service	Markedsandel For centre over 10.000 m ²
1100 butikker	Ca. 50%

Centerbarometeret bygger på Steen & Strøms månedlige analyser af omsætningstal og besøgstal for 18 danske shoppingcentre. Danica Pension er ejer af 15 centre, mens Steen & Strøm selv ejer Bruun's Galleri, Field's og Bryggen:

Amager Centret, City 2, City Vest, Glostrup Shoppingcenter, Helsingør Bycenter, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Hvidovre C, Ishøj Bycenter, Kolding Storcenter, Lyngby Storcenter, Nørrebro Bycenter, Randers Storcenter, SlotsArkaderne, VestsjællandsCentret, Bruun's Galleri, Field's, Bryggen samt Friis, Aalborg City (åbnede marts 2010, men er ikke medtaget i opgørelsen)

Ansvarshavende redaktør
Marketing Director Claus Tüchsen
Claus.tuchsen@steenstrom.com