

PRESSEMEDDELELSE

Grand Opening 13. april nærmer sig!

Så er nedtællingen for alvor i gang til åbningen af Vejles nye citycenter, Bryggen. Kunderne kan glæde sig til flere markante nyheder blandt butikkerne samt en Grand Opening med en fest af dimensioner.

80 knivskarpe butikker, masser af nye parkeringspladser og et nyt, unikt citycenter, som er med til at give Vejle City endnu mere kant. Det er blot noget af det, der har fået butikkerne til at flokkes om en plads i Bryggen. Og det som kunderne kan se frem til når det nye, flotte shoppingcenter åbner om ganske få dage.

En af de store butiksnyheder leveres af Esthetique, som forhandler eksklusive parfume- og hudpleje produkter. Det er kædens anden butik i Jylland, og denne butik vil som noget helt nyt også have et beauty område, hvor kunderne kan få en kvik ansigtsbehandling, lakeret negle samt få lagt en flot makeup. "Med vores planer om at ekspandere i Danmark er Vejle som blomstrende handelsby en unik mulighed for os," siger Helle Zibrandtsen, kædedirektør for Esthetique. Bryggen har en størrelse, som gør det attraktivt for os. Derudover er blandingen af butikker yderst fordelagtig, og vi forventer at kunne tiltrække mange nye kunder", siger hun.

Som noget helt nyt i Danmark kan Bryggen præsentere sine kunder for butikken Vom Fass. Det er et tysk koncept, som har høstet stor succes i udlandet, og sortimentet består af eksklusive olier og eddiker samt spiritus og likør fra fade. "Jeg valgte at åbne i Bryggen i Vejle grundet centrets meget centrale beliggenhed og gode synlighed", siger Bettina Sørensen, der ejer den nye butik. "Specielt når det er første gang kunderne skal stifte bekendtskab med en butik, er det vigtigt at være et sted, hvor der kommer mange mennesker. Og det er jeg sikker på, at der vil i Bryggen. Det er et utrolig flot center", siger hun.

Åbningsfest af dimensioner

Åbningen af Bryggen den 13. april markeres med et brag af en fest – både indenfor og udenfor centret. Det hele begynder i Bryggen klokken 10, hvor dørene slås op for unikke oplevelser samt stribevis af attraktive åbningstilbud fra alle de 80 nye butikker. Bryggen kommer til at ose af stemning. Der vil være dj's, artisteri, lækre kulinariske smagsoplevelser, og kunderne kan få taget et billede, som indgår i en fotocollage, som symboliserer åbningen af Bryggen. Ved at deltage i fotocollagen, støtter de samtidig et godt formål, da pengene går til Røde Kors. Der venter flere festlige oplevelser udenfor Bryggen, da hele Vejle City også fester denne dag. "Vi er specielt glade for, at hele byen også holder fest netop denne dag," siger Marianne Ørskov Larsen, administrationschef Bryggen. På denne måde, kan vi sammen give vores kunder en stor oplevelse og en dejlig søndags shopping tur."

Byens nye citycenter er placeret midt i Vejle ved starten af gågaden og bliver byens arkitektoniske vartegn i kraft af sit markante udseende med gigantiske glasfacader formet som en kæmpe stor prisme. Byens nye citycenter bliver på 55.000m2 med 80 butikker, Kvickly og caféer. Kunderne kan glæde sig til 700 nye parkeringspladser, som vil gavne hele handelslivet i Vejle City. Bryggen er tegnet af de internationalt anerkendte arkitekter 3 x Nielsen samt Schmidt, Hammer & Lassen.

4. april 2008

Yderligere oplysninger om Bryggen fås ved henvendelse til *Marianne Ørskov Larsen*, administrationschef Bryggen på telefon 4190 0224.

Flere oplysninger om Bryggen samt bygherren Steen & Strøm Danmark på www.bryggen.com og www.steenstrom.com