

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 16 juni 2009

Steen & Strøm Sverige lanserar Shoppingordboken ©, den första i sitt slag i Sverige.

Ordboken har tagits fram med anledning av de speciella termer och begrepp som finns inom shopping och som idag inte finns i traditionella ord eller uppslagsböcker.

– Vi har precis som många andra i vår bransch upplevt problemet med att vi saknar viktiga översättningar eller förklaringar mellan svenska och engelska inom vårt område säger Charles Larsson, Marketing Director på Steen & Strøm Sverige. Nu har vi gjort någonting åt det.

Vi har fokuserat på det som är relevanta för shopping i allmänhet och valt att inte gå för djupt eller brett för att få en liten behändig produkt som man lätt kan ha i fickan eller väskan.

Vi kallar den shoppingordboken version 1.0 eftersom vi tror att vi kommer att behöva uppdatera, komplettera och korrigera den flera gånger.

Förutom en liten behändig bok så kommer den också att finnas på vår hemsida där den kommer att uppdateras mer löpande.

För mer information, var vänlig och kontakta

Charles Larsson	Marketing Manager	tel + 46 8 508 99 913
Eva Åberg	Communication Manager	tel + 46 8 508 99 922

Steen & Strøm Sverige AB är en del av Steen & Strøm AS, Skandinavien ledande köpcentrumföretag. Vi driver idag 56 köpcentrum i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på mer än 40 miljarder SEK. I Sverige äger vi nio centrum och har flera pågående utvecklingsprojekt. Mer information hittar du på www.steenstrom.com